



Relatório Anual **2025s**

PROMON^{S/A}



Sumário

 Clique nos capítulos para navegar entre eles.

3

Mensagem
do CEO

4

Promon S.A.

7

Promon
Engenharia

12

Forzy

15

Logicalis
Latin America

19

Fundação Promon
de Previdência
Social (FPPS)

23

Quadro de
dirigentes

Nota: as informações financeiras apresentadas neste Relatório Anual correspondem ao ano de 2025s da Promon S.A. e de suas empresas, iniciado em 1º de abril de 2024 e encerrado em 31 de março de 2025. Períodos diferentes do estabelecido nesta nota serão informados pontualmente.

PROMON S.A.

promon
engenharia

forzy

 **LOGICALIS**
Architects of Change

Fundação
Promon  **FPPS**

Mensagem do CEO

Promon: uma jornada de propósito, pertencimento e inovação

A Promon S.A. mantém o compromisso de continuidade a uma história sólida, sem perder de vista o futuro que queremos construir: ético, sustentável, humano e transformador. Este relatório tem por objetivo apresentar os principais resultados e avanços que marcaram o último ano. Em um cenário de constantes mudanças, reafirmamos nossos princípios com resiliência, responsabilidade e clareza de propósito.

O ano de 2025s foi de movimentos importantes em nosso portfólio de negócios. Lançamos a Forzy, nossa empresa de soluções em digital e eficiência operacional e energética com atuação nos setores de indústria, energia, infraestrutura e imobiliário. A empresa iniciou sua operação em agosto de 2024, validou suas primeiras ofertas, conquistou clientes e aprofundou o desenvolvimento de soluções.

A Promon Engenharia alcançou resultados relevantes ao longo do ano, com a entrega de projetos importantes, o fortalecimento da presença em clientes estratégicos e a diversificação da carteira. Porém, um cenário desafiador para novas vendas exigiu que a companhia implementasse ações para redução de custos e ajustes na

estrutura, com enfoque na sustentabilidade do negócio. Essas iniciativas reforçam nossa capacidade de adaptação e visão de longo prazo.

A Logicalis Latin America encerrou o ano com resultados positivos após reestruturações e avanços em seu processo de transformação do negócio. A empresa diversificou suas ofertas, bem como a base de clientes, especialmente em resposta à retração das vendas no setor de telecomunicações, e apresentou melhora consistente no desempenho na Argentina.

Com isso, alcançamos uma receita gerencial bruta consolidada de R\$ 1,2 bilhão, o equivalente ao montante do ano anterior. Esses valores consideram a receita total da Promon Engenharia e da Forzy e 31,58% da receita da Logicalis Latin America (percentual correspondente à participação acionária detida pela Promon S.A. no fim do exercício). O resultado consolidado, por sua vez, registrou lucro de R\$ 9,5 milhões (R\$ 3,9 milhões no exercício anterior).

Além dos negócios, a Fundação Promon de Previdência Social (FPPS), prestes a completar cinco décadas, segue

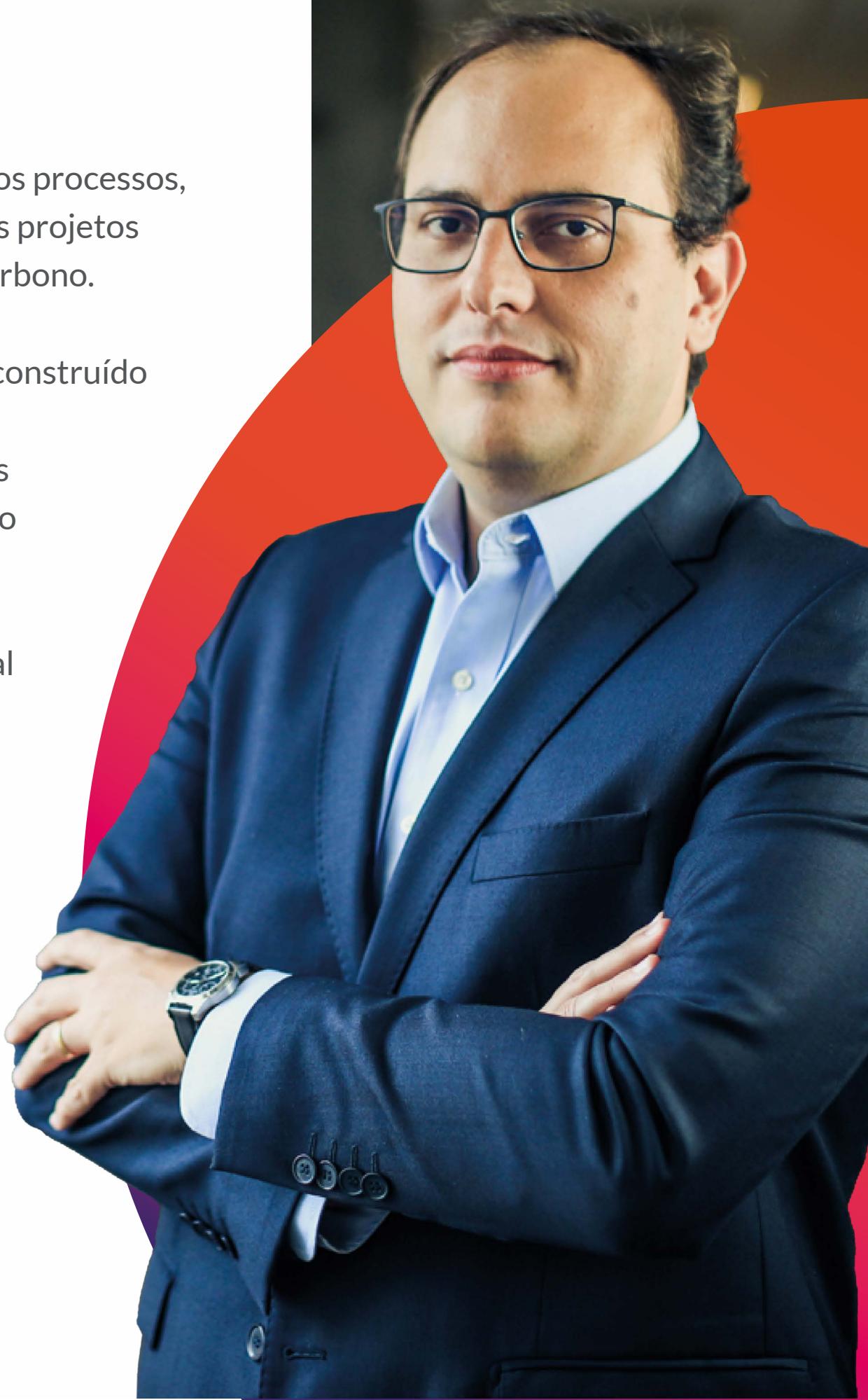
cuidando do futuro financeiro de seus participantes – colaboradores e ex-colaboradores da própria Promon que aderem aos planos de benefícios administrados pela entidade.

Também evoluímos no compromisso com o desenvolvimento sustentável: estruturamos processos, ampliamos ações socioambientais em nossos projetos e avançamos na medição das emissões de carbono.

Estamos confiantes de que nosso portfólio, construído com consistência e propósito, nos posiciona de forma sólida para capturar oportunidades em vetores estruturantes da economia, como a descarbonização e a transição energética, a redução do déficit na infraestrutura, a neoindustrialização e a transformação digital potencializada pela inteligência artificial.

Agradeço aos acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros que caminham conosco. Que este relatório inspire confiança e mostre que seguimos comprometidos com o que nos move desde o início: construir valor de forma ética, humana e transformadora.

Marcio Zapater
CEO – PROMON S.A.





Uma empresa que conecta engenharia, tecnologia e inovação

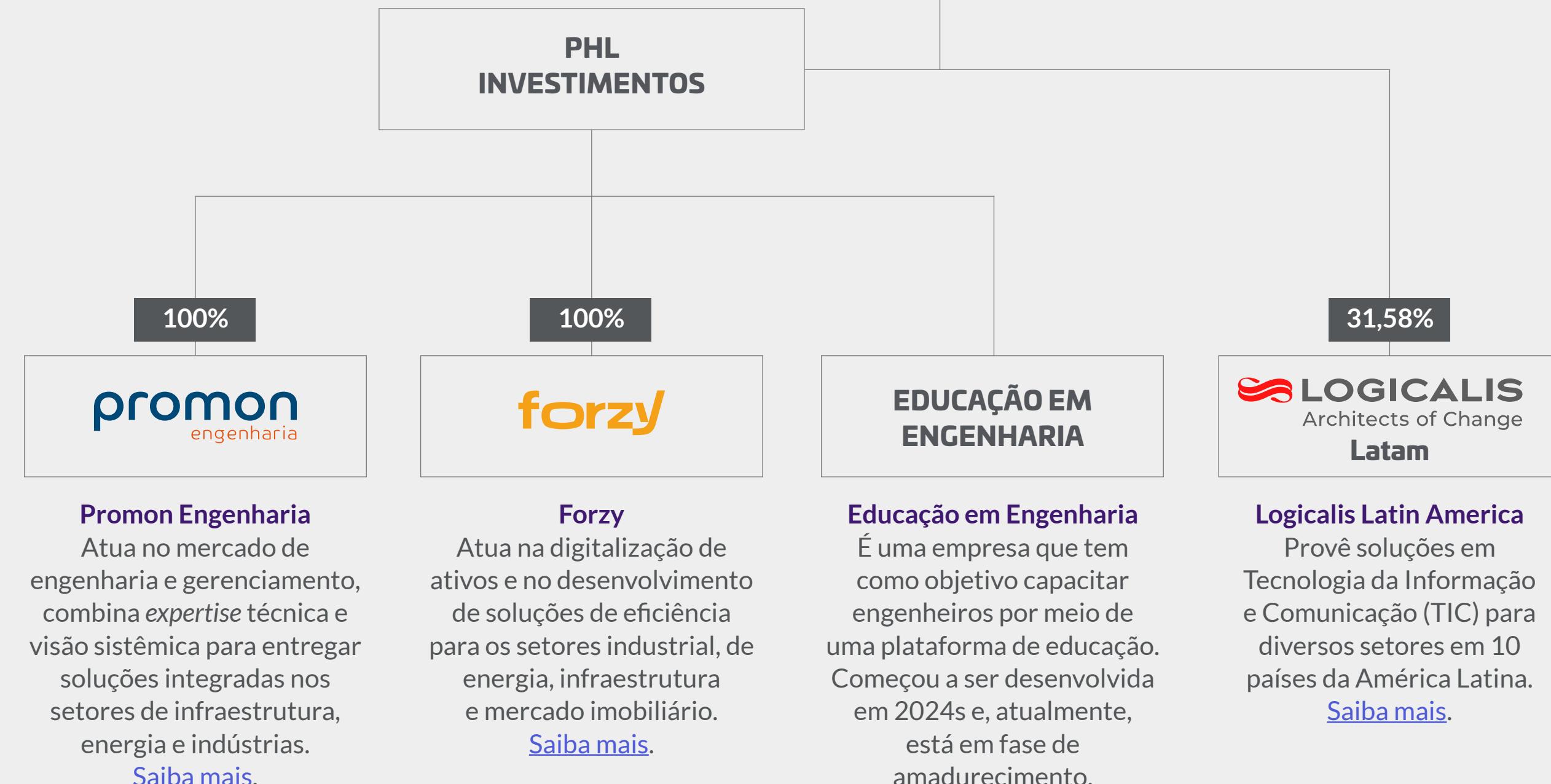
Prestes a completar 65 anos de existência, a Promon segue com os olhos voltados para o futuro, tendo construído uma trajetória única no mundo dos negócios, alicerçada em valores sólidos, decisões consistentes e, sobretudo, em pessoas.

Em 2025, reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade dos negócios, a valorização humana e a governança ética, consolidando-se como *holding* empresarial que atua em engenharia, soluções em eficiência (operacional e energética), transformação digital, e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Com sede na capital de São Paulo, a Promon S.A. possui como acionistas os profissionais atualmente vinculados ou que foram vinculados à organização. Seu portfólio de negócios é composto de três empresas operacionais: Promon Engenharia, Logicalis Latin America e Forzy, a mais recente do grupo.



NEGÓCIOS DA PROMON S.A.





VISÃO GERENCIAL 2024s X 2025s (EM MILHÕES DE R\$)

2024s

2025s

Receita bruta gerencial



PROMON
(consolidado)

Vendas



promon
engenharia

Receita



Vendas



forzy*

*A Forzy começou a operar em agosto de 2024, no ano de 2025s.

Receita



Vendas



LOGICALIS
Architects of Change
(Latam)

Receita



Pessoas e cultura organizacional

Gente que acredita que é possível e necessário fazer diferente. Que entende que resultados duradouros só acontecem quando se coloca propósito no centro das escolhas. A cultura participativa, colaborativa e de respeito às pessoas segue viva e presente nos negócios da Promon S.A.

A [Carta de Campos do Jordão](#), redigida em 1970 com a essência do que é a empresa, serve de guia de conduta e identidade organizacional até os dias atuais.

O respeito à ética na condução dos negócios, a prestação de serviços de altíssima qualidade, o objetivo da realização profissional e humana dos colaboradores e sua ativa participação no processo de desenvolvimento social, econômico e natural do ecossistema no qual se inserem são alguns dos fundamentos da cultura da Promon S.A.

**Conheça [aqui](#) a razão de ser,
as crenças e os valores da empresa.**



PROFISSIONAIS EFETIVOS

2024s 2025s

Total de colaboradores consolidado da Promon S.A.



Promon Engenharia



Forzy*



Logicalis Latam



*A Forzy começou a operar em agosto de 2024, no ano de 2025s.

Governança e estrutura de gestão que inspiram confiança

A Promon S.A. adota práticas sólidas de governança corporativa, com estruturas definidas para garantir transparência, equidade e responsabilidade corporativa. Esse é o alicerce das decisões da companhia, sustentando a confiança entre seus *stakeholders* e orientando um crescimento pautado pela responsabilidade e pela inovação.

O Conselho de Administração é a mais alta instância da organização, formado atualmente por quatro membros, representantes dos acionistas da Promon S.A. Eles zelam pelos princípios que regem as subsidiárias e estabelecem as orientações gerais para os negócios. Em novembro de 2024, os acionistas elegeram, em assembleia extraordinária, a nova chapa para o Conselho, que exercerá o mandato até agosto de 2028.

Já a Direção-Geral, indicada pelo Conselho de Administração, é responsável por implementar as diretrizes por ele estabelecidas, abrangendo a gestão da *holding* e o direcionamento estratégico dos negócios das empresas investidas.

A Promon mantém um Programa de Compliance para estabelecer e promover padrões de conduta ética entre os colaboradores, visando que todos atuem de forma transparente, ética e em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. O [Código de Conduta](#) e o [Canal de Conduta Ética](#) para denúncias e orientações são ferramentas desse programa.

Em 2025s, merece destaque a implantação de um novo sistema digital de registro de conflitos de interesses, que aprimora a transparência e o controle interno. Além disso, a cultura de integridade foi fortalecida por meio de capacitações, com 94% da força de trabalho treinada, e pela adesão integral à Declaração Anual de Compliance, cujo objetivo é reforçar o compromisso com a integridade, um dos valores fundamentais da Promon S.A., e expressar a conformidade com o Código de Conduta da companhia.



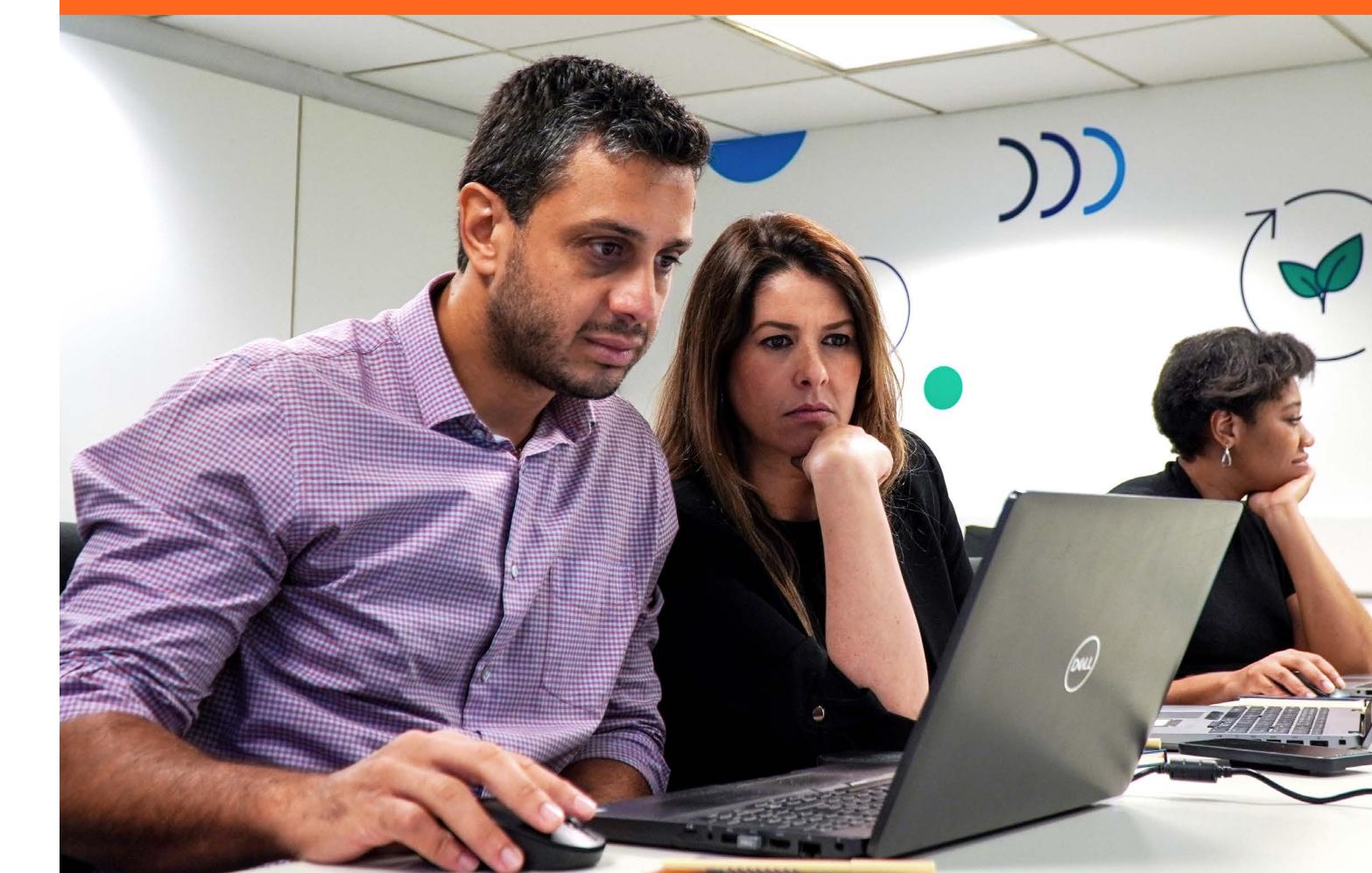
Segurança da informação

No período, a Promon reforçou sua capacidade de proteção e resiliência contra ameaças cibernéticas por meio da implantação de diversas ações de segurança da informação, as quais visam garantir confidencialidade, integridade, disponibilidade e privacidade dos dados corporativos, pilares fundamentais para a continuidade e a confiabilidade dos negócios.

Entre as iniciativas implementadas, destacam-se a atualização e o aprimoramento de políticas, processos e controles operacionais, alinhados às melhores práticas internacionais e às demandas regulatórias. Outro avanço relevante foi a modernização da infraestrutura tecnológica para garantir um ambiente digital seguro e resiliente, capaz de responder rapidamente a incidentes e de mitigar riscos.

GESTÃO DE RISCOS

O trabalho de gestão de riscos colabora para que a Promon S.A. melhore continuamente seus processos, controles internos e sua transparência. Os riscos corporativos são categorizados como estratégicos, operacionais, financeiros, de conformidade e legais, e estão organizados em uma ferramenta implantada em 2025s, tornando o processo mais robusto.





promon
engenharia



Um ano de consolidação e olhar estratégico para o futuro

O ano de 2025 exigiu da [Promon Engenharia](#) sua melhor combinação de experiência e visão de futuro. A empresa usou sua expertise e agilidade para superar os desafios impostos pela retração de vendas, fortalecendo sua presença em setores estratégicos, como mobilidade urbana, com destaque para a consolidação em projetos de metrô e trens metropolitanos. Desse modo, consolidou sua posição como parceira de confiança em empreendimentos de alta complexidade, implementando soluções personalizadas, inovadoras e alinhadas aos desafios contemporâneos de seus clientes e da sociedade.



A PROMON ENGENHARIA EM 2025s



Receita bruta
**R\$ 238
milhões**



Vendas
**R\$ 168
milhões**

EFICIÊNCIA COMO PRIORIDADE

Para responder aos desafios do mercado e se adequar ao cenário atual, mantendo sua excelência, a Promon Engenharia promoveu uma reestruturação organizacional em 2025s e otimizou custos fixos.

Entre os avanços, destaca-se a criação de um *data lake** para apoiar decisões com base em dados. O uso de inteligência artificial também evoluiu, com aplicações-piloto que podem trazer ainda mais qualidade e agilidade nas entregas.

*Data lake é um sistema que armazena grandes volumes de dados brutos e estruturados para facilitar a análise posterior.

Setores estratégicos: experiência e aprendizados

Prestes a celebrar seus 65 anos de história, a empresa atualizou a nomenclatura de seus mercados de atuação com uma linguagem que reforça o olhar para o futuro, o compromisso com a sustentabilidade e a entrega de soluções cada vez mais integradas e transformadoras.



Soluções e serviços inovadores com foco no cliente

Com uma abordagem consultiva, foco em resultados e forte base técnica, a Promon Engenharia oferece soluções completas para a estruturação e a implantação de empreendimentos, atuando desde as fases iniciais de concepção até a entrega final dos projetos.



Projetos de destaque em 2025s

Diversos projetos de posicionamento em estágio inicial nos segmentos de transição energética, recursos naturais, saneamento e biogás de aterro marcaram o ano de 2025s. Além disso, a diversificação da carteira foi essencial para ampliar a presença em setores estratégicos da economia brasileira, mantendo o equilíbrio do portfólio com soluções que aliam tecnologia, sustentabilidade e gestão eficiente – pilares que refletem o olhar da organização para o futuro.



Químicos e indústrias

- Projetos básico e executivo para uma planta de cloro-soda e gerenciamento de todo o projeto de transição tecnológica na planta existente, adequando-a à Convenção de Minamata, que proíbe o uso de mercúrio industrial a partir de 2025.
- Gerenciamento de uma planta industrial de defensivos agrícolas localizada no interior do estado de São Paulo.



Transição energética

- Continuidade de projetos em biocombustíveis.
- Engenharia de uma planta de biometano a partir de resíduos do etanol (vinhaça e torta de filtro) no Nordeste, com consolidação na atuação em plantas de biogás no setor sucroalcooleiro.
- Serviços de engenharia conceitual e Capex para projeto de adequação de uma planta de biodiesel originado de esmagamento de soja.



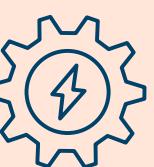
Recursos naturais

- Plantas de beneficiamento de minerais críticos.
- Serviços de engenharia básica multidisciplinar e integração de projeto, que visam explorar cobre e minério de ferro no Pará.



Óleo e gás

- Serviços especializados de engenharia para elaboração de projeto de detalhamento, gestão de suprimentos e gerenciamento de construção (EPCM) de terminal de gás liquefeito de petróleo (GLP) refrigerado.



Infraestrutura

Portos e terminais

- Projetos conceitual, básico e detalhado em terminais de granéis vegetais, fertilizantes e contêineres, com destaque para novo terminal multimodal (ferroviário/rodoviário/marítimo).
- Engenharia consultiva no pré-leilão, projeto conceitual, simulações logísticas e Plano Básico de Implantação (PBI) para aprovação com autoridade portuária de um terminal exportador de soja e milho.
- Projetos conceitual e básico, Capex, suporte técnico na contratação de pacotes e engenharia do proprietário (owner's engineering) para novo terminal de grãos no estado do Mato Grosso.

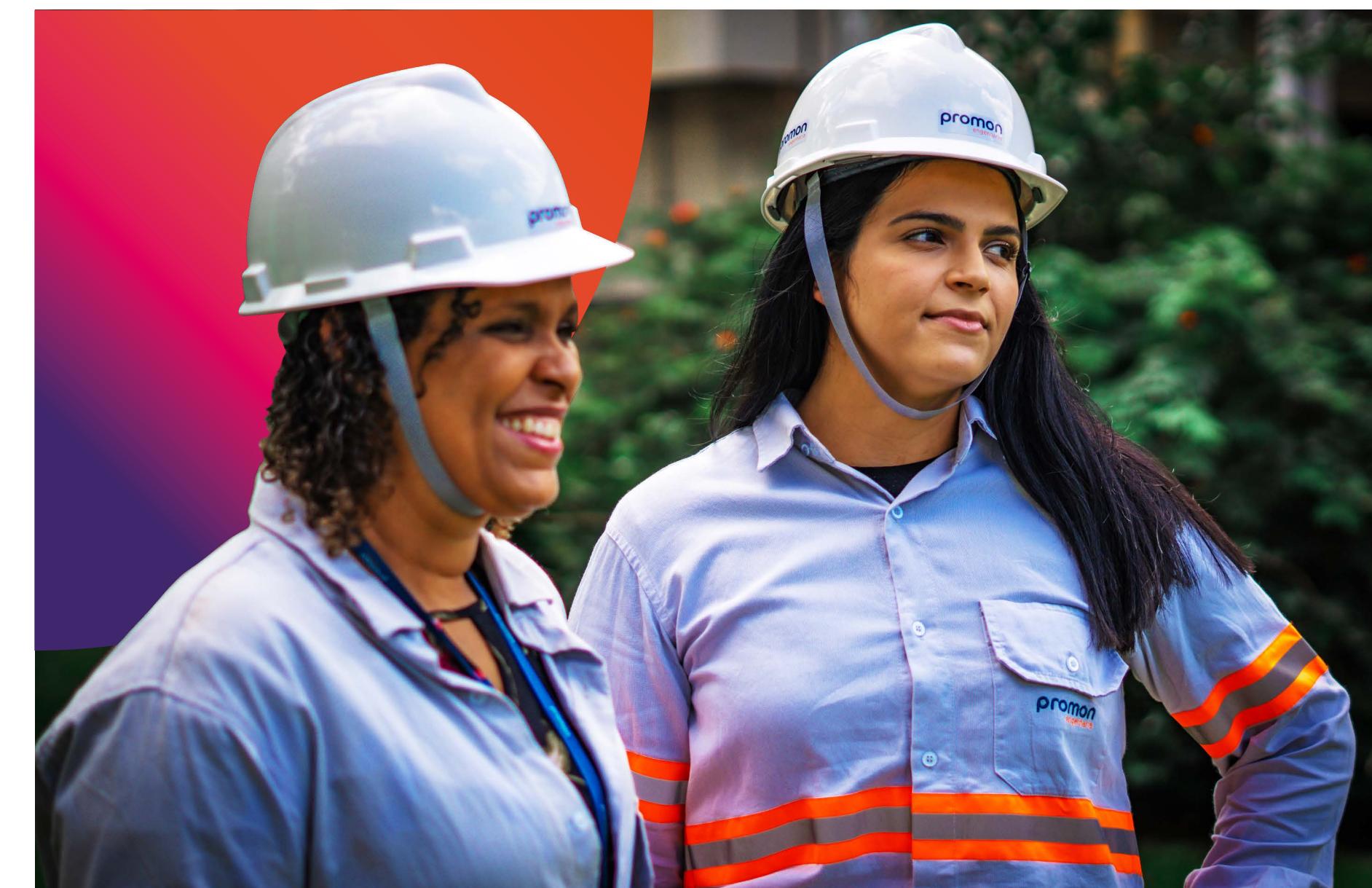
Ferroviárias

- Projetos conceitual, básico e detalhado, Capex, simulações e suporte ao licenciamento ambiental para melhoria ferroviária em projetos de oficinas de vagões e locomotivas que modernizarão a infraestrutura ferroviária no estado de São Paulo.

ATUAÇÃO DE LONGA DATA

A Promon Engenharia se destaca por sua trajetória marcante na mobilidade urbana, atuando desde os primeiros anos de sua história em projetos de relevância para o desenvolvimento dos sistemas de transporte sobre trilhos no Brasil e no exterior. A empresa contribuiu para a implantação e a expansão de importantes linhas de metrô nas principais capitais brasileiras, como São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Belo Horizonte, além de projetos internacionais, como em Caracas e Lisboa.

Mais de 40 km
de linhas de metrô projetadas
no Brasil e no exterior



SATISFAÇÃO GERAL DOS CLIENTES

A escuta ativa e o senso de dono são pilares da cultura da Promon Engenharia. Em 2025s, os clientes reafirmaram sua confiança na empresa, com 87 de satisfação geral. Com desempenho acima da média do mercado, a companhia avança em iniciativas para elevar ainda mais esse resultado.

87

foi o índice de
satisfação geral
em 2025s

64

foi o NPI*
em 2025s

*NPI – Net Promoter Index: metodologia que avalia a satisfação do cliente com base na probabilidade de recomendar os serviços da empresa.



GOVERNANÇA ÁGIL E EFICIENTE

Em 2025s, com base nas diretrizes de governança e compliance da Promon S.A., a Promon Engenharia seguiu firme em seus pilares de transparência, integridade e descentralização responsável. Esse modelo de gestão contribuiu para decisões mais ágeis, processos mais eficientes e uma atuação mais próxima das operações e das necessidades dos clientes.

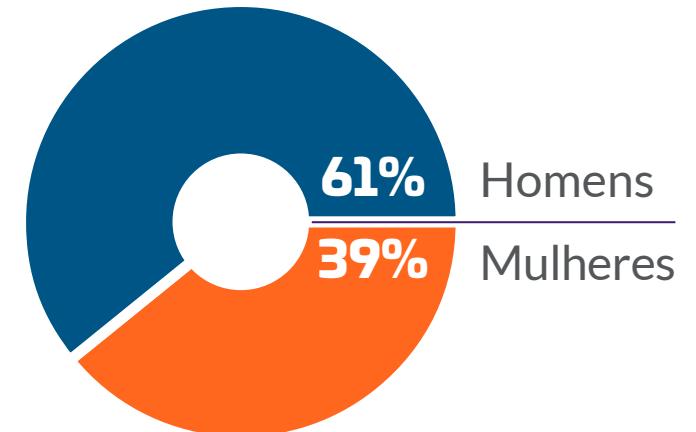
Cuidado com as pessoas

O PROFISSIONAL DA PROMON ENGENHARIA

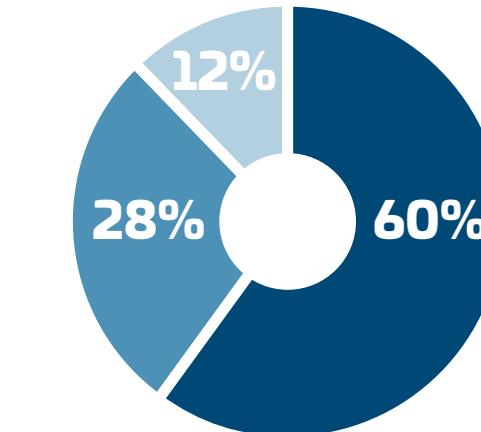


311
colaboradores*

*Dados referentes ao efetivo CLT + estagiários de 31/3/2025.



FAIXA ETÁRIA



PESQUISA DE CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL

Integridade, respeito, confiança, dignidade, equidade, justiça, independência e bom humor. Os valores da Promon S.A. fazem parte da prática diária da Promon Engenharia, refletem-se nas relações e são reconhecidos inclusive na Pesquisa de Clima 2025s.

A cultura é prioridade estratégica. Ganha voz em eventos, no Momento Cultura e nas Comunidades de Práticas, que são oportunidades de alinhamento e integração das equipes, nas quais o conhecimento circula e se fortalece em rede.

SAÚDE E SEGURANÇA: COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE DAS OPERAÇÕES

A Promon Engenharia manteve, em 2025s, seu compromisso com um ambiente de trabalho seguro e saudável, sustentado por ações preventivas e indicadores sólidos de desempenho.

- Mais de 40 campanhas de saúde e segurança realizadas**, promovendo conscientização contínua entre os profissionais.
- Apenas dois acidentes com afastamento** registrados e nenhum acidente sem afastamento, o que resultou em uma **taxa de frequência com afastamento (TFCA) de 0** e uma **taxa de gravidade de 0,25**, refletindo a eficácia de nossas práticas preventivas.
- Identificação e tratativa de 100% dos casos de desvio de segurança**, evidenciando o fortalecimento da cultura de prevenção e cuidado.

Esses avanços foram impulsionados pelo **Programa Agir Seguro (PAS)**, que articula práticas, processos e treinamentos em alinhamento ao Sistema de Gestão de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SGSMS), integrando as áreas da empresa em torno de um objetivo comum: proteger pessoas, ativos e reputação.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA DE CLIMA 2025s

- 84% de adesão**
- Engajamento da equipe:** IGS* de 87,2%, indicando alta favorabilidade – a meta era 80%.
- Colaboração e trabalho em equipe:** mais de 94% de favorabilidade, destacando a força da nossa cultura de colaboração e indicando um alto nível de envolvimento dos colaboradores.
- Recomendação da empresa:** alta favorabilidade, de 95,7%, na afirmação “Eu recomendaria esta empresa”.

*Índice Geral de Satisfação.



Sustentabilidade: avanços na agenda ESG

EM 2025s, A PROMON ENGENHARIA AVANÇOU EM SUA AGENDA ESG.

Reuniões sobre esse tema passaram a integrar a governança dos projetos, ampliando seu impacto ambiental e social positivo. Além disso, foram promovidos workshops envolvendo as equipes de engenharia e sustentabilidade, em busca de melhorias de processos com base em critérios ESG. A iniciativa reforçou o papel estratégico das usinas a gás na segurança e na transição energética no Brasil.

Na esfera ambiental, a empresa iniciou a medição de sua pegada de carbono com a realização do inventário de gases de efeito estufa (GEE), adotou ações mitigatórias e compensou integralmente suas emissões com a compra de créditos, alcançando a neutralidade de carbono. Também foi iniciada uma campanha educativa com sugestões para a redução de emissões no dia a dia.

Na esfera social, destacam-se as iniciativas voltadas para diversidade, equidade e inclusão. Foi formalizado o Protocolo de Transição de Gênero na empresa, fortalecendo o compromisso com o respeito e o acolhimento à diversidade, e houve uma campanha dedicada à contratação de pessoas com deficiência. Já os grupos de afinidade realizaram reuniões mensais para promover escuta ativa, troca de experiências

e desenvolvimento de ações inclusivas. Esses encontros foram promovidos pela Promon S.A. e pela Promon Engenharia, com participação da Forzy e da FPPS.

- Parentalidade
- LGBTQIAPN+
- Equidade Racial e de Gênero
- Conexões Geracionais (novo grupo)

Cerca de **10%**
dos colaboradores estão
engajados atualmente



A empresa também conduziu as seguintes ações voluntárias:

- **Cruz Vermelha São Paulo:** apoio emergencial às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul.
- **Projeto Bentão:** reforma da Escola Estadual Bento Quirino, em Valinhos (SP), com a participação ativa de colaboradores voluntários.

A woman with curly hair wearing glasses and a purple shirt, holding a blue tablet, looking at it.
forzy

Tecnologia com propósito, impacto com responsabilidade

A [Forzy](#) é a empresa mais jovem da Promon S.A., nascida com a missão de tornar o amanhã de seus clientes melhor por meio de suas soluções. Criada em agosto de 2024, consolidou-se no ano de 2025s como um dos principais vetores de inovação tecnológica e eficiência operacional energética do grupo. Com o propósito refletido em seu nome – Forzy, *for an easier tomorrow* (“para um amanhã mais fácil”, em português) –, a empresa tem em seu DNA o alinhamento aos valores da Promon, atuando com ética, excelência técnica e visão de longo prazo.

forzy

FOCO DE ATUAÇÃO

Oferece soluções baseadas em transformação digital, com foco em gêmeos digitais (*digital twin*), eficiência energética e operacional.

Setores atendidos:

- Industrial
- Energia
- Infraestrutura
- Imobiliário

Projetos de destaque em 2025s



Papel e celulose: implementação de gêmeos digitais para a otimização de uma nova unidade. Destaca-se a estruturação de um gêmeo digital completo abrangendo a seleção de software, visando à gestão dos ativos digitais e garantindo a integração de dados, de forma a torná-los acessíveis e organizados, e preparando a planta para o futuro, a fim de possibilitar novas otimizações.



Bioenergia: uma consultoria de eficiência operacional permitiu identificar gargalos e otimizar a capacidade de produção da planta, aumentando a assertividade nas entregas, além de prever a capacidade de produção de outras unidades como base para o planejamento anual de produção.



Agronegócio: projeto de consultoria no setor de logística reversa que trouxe soluções operacionais inovadoras, com impactos potenciais positivos, ao aumentar a eficiência de processamento de materiais.





Redução de perdas e aumento de eficiência para os clientes

A Forzy evoluiu significativamente ao longo de 2025s. A empresa estruturou soluções de gêmeos digitais e de eficiência operacional que foram aplicadas em setores como papel e celulose, bioenergia e agronegócio, com resultados de otimização de processos, redução de perdas e aumento de eficiência, além da estruturação inicial de sistemas e base de dados para a criação de gêmeos digitais. Os diferenciais da companhia residem na profundidade técnica e no conhecimento tecnológico e de processos específicos para cada indústria, garantindo soluções altamente especializadas e customizadas para os clientes, que geram resultados na prática.

EXPECTATIVAS PARA A FORZY

- Consolidação da operação e realização de validações de mercado em relação às ofertas no primeiro ano.
- Sucesso nas áreas de gêmeos digitais e eficiência, com foco no crescimento significativo nos próximos cinco anos.

Por meio de tecnologias avançadas, como **gêmeos digitais**, a Forzy transforma dados em inteligência estratégica, proporcionando maior visibilidade, controle e previsibilidade para seus clientes. Sua abordagem inovadora permite a redução de desperdícios, o aprimoramento do desempenho dos ativos e a aceleração da jornada de digitalização, tornando as operações mais sustentáveis, ágeis e competitivas em um mercado cada vez mais dinâmico.

Em 2025s, a Forzy atingiu, em um período de nove meses, um resultado de vendas superior às estimativas iniciais. O desempenho foi consequência da implementação de uma estratégia centrada em conhecimento técnico, consultoria em eficiência e vendas recorrentes para a base de clientes obtidos.

GÊMEOS DIGITAIS

São réplicas virtuais de objetos, processos ou sistemas do mundo real que utilizam dados para simular, monitorar e otimizar seu desempenho. As réplicas combinam informações coletadas de inteligência artificial e modelagem computacional para fornecer *insights*, prever falhas, reduzir custos e melhorar a eficiência operacional.

Descritivo: é uma representação estática do objeto físico. Ele contém informações detalhadas sobre o *design* e as características do objeto.

Operacional: começa a integrar dados operacionais em tempo real. Sensores no objeto físico coletam dados que são transmitidos ao gêmeo digital.

Preditivo: adiciona capacidades analíticas e preditivas. Algoritmos de *machine learning* e análise de dados são usados para prever falhas, otimizar a manutenção e melhorar o desempenho.

Prescritivo: não apenas prevê o que pode acontecer, mas também recomenda ações específicas para evitar problemas e otimizar o desempenho.



Jornada de crescimento e visão de futuro

A Forzy projeta um crescimento acelerado nos próximos anos. Seu plano estratégico em vendas é audacioso até 2030, com o objetivo de se consolidar como referência em gêmeos digitais e eficiência para a indústria. Para isso, aposta em:

- Vendas recorrentes em clientes já atendidos.
- Replicação consistente de **casos de sucesso** em novos mercados.
- Fortalecimento da **cultura de aprendizado** e inovação.
- Expansão das ofertas de **gêmeos digitais** operacionais, preditivos e prescritivos.

Com um ano marcado por conquistas, a Forzy vem trilhando sua jornada como um agente de transformação para a indústria. A empresa demonstrou que é possível combinar tecnologia, profundidade técnica, conhecimento dos processos e compromisso com o desenvolvimento sustentável. Mais do que digitalizar processos, a Forzy cria caminhos para um amanhã mais fácil.



A FORZY EM 2025s

forzy

 **Receita bruta**
R\$ 3,4
milhões

 **Vendas**
R\$ 4,3
milhões

ESG e governança corporativa: transparência, responsabilidade e sustentabilidade

Comprometida com os princípios da Promon S.A., a Forzy adota uma governança corporativa baseada em transparência, responsabilidade e sustentabilidade. A empresa também mantém rigorosos padrões de *compliance* e compartilha das políticas da Promon, assegurando a integridade em todas as suas operações.

Em 2025s, incorporou práticas de ESG em seus projetos e na cultura organizacional:

-  **Ambiental**, com soluções que reduziram o consumo energético e minimizaram desperdícios.
-  **Eficiência energética**, com impacto direto na redução da pegada de carbono de seus clientes.
-  **Projetos com impacto social e ambiental**, como o caso da logística reversa no setor de agronegócio.
-  **Digitalização com sustentabilidade**, promovendo a modernização da indústria nacional.





Uma jornada de inovação e mudanças sustentáveis

Com atuação que vai da infraestrutura de redes e *data centers* a projetos sob medida de transformação digital, a [Logicalis Latin America](#) conecta inovação aos desafios reais de empresas dos mais diversos setores.

Presente em 10 países da região, a *joint venture* entre o grupo britânico Logicalis Group e a Promon S.A. manteve sua posição de liderança na transformação digital da América Latina. Com ousadia, a empresa avançou em um processo consistente de diversificação. Por muitos anos, a Logicalis foi fortemente associada ao setor de telecomunicações, mas, ao longo do tempo, evoluiu para oferecer soluções tecnológicas completas. O portfólio se expande também para áreas de cibersegurança, *data analytics* e nuvem híbrida, acompanhando as principais tendências e necessidades do mercado.

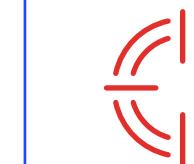
Essas mudanças também se refletiram na ampliação das parcerias e na entrada em novos segmentos de atuação, consolidando a empresa como um parceiro estratégico para a inovação em diferentes setores da economia.

 [Conheça aqui mais detalhes sobre as soluções oferecidas pela Logicalis.](#)

DIVERSIFICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA PARA O CRESCIMENTO

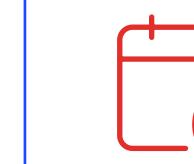
Apesar do início turbulento, a empresa fechou o ano fiscal com crescimento e um novo perfil de operação, mais resiliente e diversificado.

Nos últimos cinco anos, a receita oriunda do setor de telecomunicações caiu de 70% para 25%. Só em 2025s, os demais setores cresceram 42%, mostrando que a diversificação foi mais do que uma estratégia – foi uma resposta à evolução do mundo.



Setores de atuação:

- Agronegócio
- Setor público
- Indústrias
- Mineração
- Saúde
- Utilities
- Serviços financeiros
- Transporte e logística
- Varejo



Vale ressaltar que os dados apresentados neste capítulo se referem ao ano fiscal da Logicalis, abrangendo o período de março de 2024 a fevereiro de 2025.

Projetos de destaque em 2025s



Instituição bancária

Squads de big data focaram em análise de risco de crédito para um banco brasileiro de grande porte, gerando inteligência que impulsionou decisões.



Indústria de manufatura

Proteção de subestações com cibersegurança de ponta e serviços de monitoramento.



Montadora de veículos

Integração das plantas da América Latina por meio de uma nova arquitetura de conectividade.



Varejo de alimentos

Gestão da conectividade em 3.200 pontos de venda em uma rede de varejo no México, assegurando performance e confiabilidade.



Mineradora

Serviços gerenciados de infraestrutura de redes e telecomunicações para diversas minas de cobre no Chile.



Instituição financeira de processamento de pagamentos por cartão

Fornecimento de solução completa de meios de pagamento para empresa chilena de processamento de pagamentos por cartão.

A LOGICALIS EM 2025*

Consolidado América Latina

**Receita bruta
R\$ 3,0
bilhões**

46%
de participação do Brasil na receita líquida da América Latina

Mais de 480 projetos entregues

Mais de 1.400 clientes ativos

Presença regional



Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana e Uruguai

*Os dados apresentados se referem ao ano fiscal da Logicalis, abrangendo o período de março de 2024 a fevereiro de 2025.



INDICADORES DE SATISFAÇÃO

Clientes mais satisfeitos foram reflexo da escuta ativa, da presença nos momentos-chave e de entregas de valor. A proximidade com os clientes em momentos críticos e a atuação ágil das equipes multidisciplinares fizeram a diferença.

- Net Promoter Score (NPS): subiu de 54 para 60
- Clientes “truly loyal”*: 85%
- Clientes “high risk”*: 2%

* Truly loyal: clientes que têm intenção de continuar fazendo negócios.
High risk: clientes com menor intenção de continuar fazendo negócios.



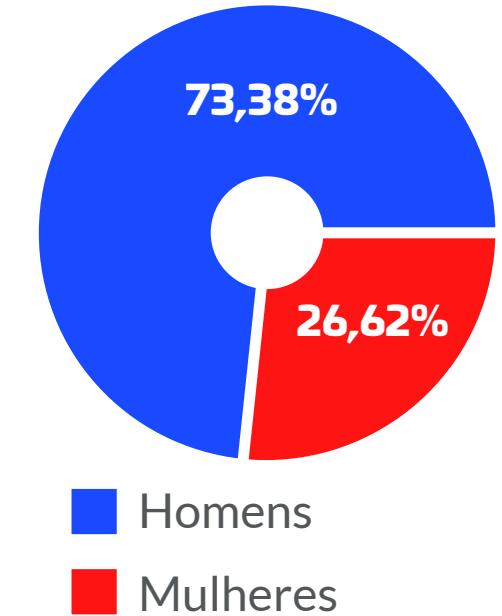
Pessoas: diversidade e equidade em ação

O PROFISSIONAL DA LOGICALIS

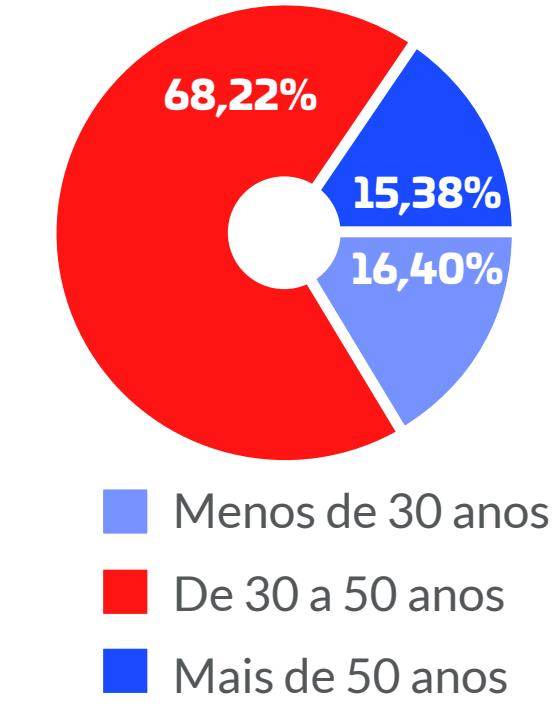
2.856 colaboradores na América Latina



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



NO ÚLTIMO ANO, A LOGICALIS IMPLEMENTOU AÇÕES NOS TEMAS DE CULTURA E DIVERSIDADE. CONHEÇA ALGUMAS DELAS:

- Reforço dos grupos de afinidade LogiBrave (pessoas com deficiência – PCDs + neurodiversos), LogiWomen (mulheres), LogiBold (negros) e LogiPride (comunidade LGBTQIAPN+), aumentando a participação e ações relacionadas.
- Lançamento da cartilha “Com outras palavras... Construindo uma nova história”, para levar consciência aos profissionais sobre termos racistas usados no cotidiano.
- Criação do programa Everyone Belongs, para capacitar PCDs em tecnologia e administração.
- Assessment das políticas de Saúde e Medicina do Trabalho em todos os países da América Latina.
- Implementação da Política de Saúde e Segurança Ocupacional América Latina, com especificidades por país em conformidade com a legislação local; e implantação de um comitê de saúde em cada um dos países.
- Ajuste no programa de licença-maternidade no Brasil (de 4 a 6 meses), ampliando-o para a população LGBTQIAPN+ em casos de recém-nascido ou adoção.
- Realização da Semana da Integridade.

PESQUISA DE CLIMA

No ano fiscal de 2025*, a Logicalis implementou um novo programa para pesquisa de clima, com o nome de POV (Point of View), iniciativa criada para ouvir os colaboradores. O resultado geral das respostas permitiu que planos de ação fossem criados para promover mudanças que fizeram a diferença no bem-estar das pessoas. As pontuações de engajamento permanecem estáveis, fechando o ano fiscal com 8,1 para a América Latina e 8,4 para o Brasil.

*O ano fiscal da Logicalis abrange o período de março de 2024 a fevereiro de 2025.

Governança com visão de futuro

Transformar também é construir bases sólidas. Em 2025, a Logicalis deu passos relevantes na consolidação de uma governança ainda mais moderna, alinhada às melhores práticas do mercado. Entre as principais iniciativas estão:

- Logicalis Advance:** fórum estratégico de iniciativas de transformação do negócio.
- Diretrizes de crédito e riscos:** atualização de políticas internas para mais solidez financeira e mitigação de perdas.
- Ética e compliance:** cultura de integridade reforçada por meio de treinamentos, campanhas e auditorias preventivas.

O ano também foi marcado por mudanças na alta liderança. Em 1º de março de 2025, Marcio Caputo, que era vice-presidente executivo no Brasil e COO Latam, assumiu a posição de CEO para a região, substituindo Rodrigo Parreira, que se aposentou em dezembro de 2024, após 25 anos de contribuição na empresa, e seguirá como consultor da Logicalis Group.



Sustentabilidade: mais do que tendência, um compromisso



Na esfera social, as iniciativas de destaque foram as seguintes:

- **Programa Level Up**: capacitação e impulsionamento de carreira de pessoas negras que já tenham realizado algum curso profissionalizante ou técnico para a área de TI e que estejam em busca de melhores oportunidades de emprego e desenvolvimento profissional. Em 2025, o foco foram mulheres e a formação técnica em fundamentos de cibersegurança.
- **Women Rock IT**: capacitação on-line gratuita em TI para meninas e mulheres (cisgênero e transgênero), promovendo empregabilidade.
- **Xadrez para Todos**: inclusão de 200 crianças com deficiência física, visual, transtorno do espectro autista e síndrome de Down por meio desse jogo.
- **Logicalis Merchandise Store (Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD)**: loja de produtos com a marca da Logicalis, em que o lucro é 100% revertido para a AACD, promovendo impacto social positivo.

- **Technovation Summer School for Girls (USP São Carlos)**: apoio ao evento anual para meninas de 8 a 18 anos, focado em desenvolvimento de aplicativos.
- **USP Diversa**: patrocínio a bolsas para estudantes negras em vulnerabilidade socioeconômica no curso de engenharia mecatrônica.
- **Women Power Week (Chile)**: apoio a eventos que inspiram universitárias chilenas a seguir carreira em TI.
- **Women in Tech (Peru)**: apoio ao movimento global que combate a desigualdade de gênero no setor de tecnologia.



- Na esfera ambiental**, a pegada de carbono seguiu neutralizada e os avanços foram além:
- **Continuidade no programa de descarte responsável de resíduos eletrônicos**.
 - **Projetos de eficiência energética em parceria com clientes**.



Reconhecimentos que validam a jornada

Ao longo do ano, a Logicalis recebeu reconhecimentos importantes que reforçam sua reputação, competência e cultura organizacional. Estes destaques atestam o valor da sua atuação em diversas frentes:

- Cisco – IoT/Industry Partner of the Year, Latam – 2024
- Cisco – Service Provider Segment Partner of the Year, Latam – 2024
- Cisco – Customer Experience Partner of the Year, Brazil – 2024
- Cisco – Service Provider Segment Partner of the Year, Brazil – 2024
- Cisco – IoT/Industry Partner of the Year, Brazil – 2024
- Cisco – Commercial Partner of the Year, MCR (Multi Country Region) – 2024
- Cisco – Datacenter Partner of the Year, Mexico – 2024
- Microsoft Partner of the Year Award 2024 – Modern Work, Mexico
- Microsoft Partner of the Year Award 2024 – Scale Solution, Mexico and Paraguay
- Fortinet – Large System Integrator, Brazil – 2024
- Fortinet – Partner of the Year, Brazil – 2024
- Netscout Partner Summit 2024 – Most Value-Added Deal Service Provider, Brazil
- Veracode – Project of the Year, Brazil – 2024

**Fundação
Promon FPPS**

Conectando você com seu futuro

A [Fundação Promon de Previdência Social \(FPPS\)](#) é a mais antiga entidade fechada de previdência privada e complementar do setor privado no Brasil. Prestes a completar cinco décadas de história, a Fundação tem como missão promover o bem-estar financeiro de seus participantes por meio da administração de dois planos de benefícios:

- **Promon MultiFlex**, da modalidade de contribuição definida.
- **Promon BásicoPlus**, da modalidade de benefício definido, fechado para novas adesões desde 2005.

Sem fins lucrativos, a FPPS atua com foco na sustentabilidade de longo prazo, baseando-se em princípios sólidos de governança, transparência nas decisões e compromisso permanente com seus participantes.

 [Clique aqui e conheça as principais realizações da FPPS em 2024 no Relatório Anual da Fundação.](#)

SOLIDEZ EM 2024*

R\$ 1,9 bilhão
em investimentos totais nos dois planos previdenciários

R\$ 22,3 milhões
de contribuições recebidas de 1.373 participantes ativos e autopatrocinados

R\$ 110,2 milhões
em benefícios pagos a 753 assistidos e pensionistas

Contribuição mensal recorrente de 89% dos participantes ativos da FPPS (51% em 2020)

Nota média de 9,3 (de 1 a 10) na pesquisa anual de satisfação com os participantes

Evolução na gestão

A fim de manter seus serviços atualizados e atender às novas demandas dos participantes, a Fundação promoveu melhorias importantes na configuração de seus benefícios, como a possibilidade de resgates parciais pelos participantes e a extensão de contribuições das patrocinadoras para profissionais com mais de 60 anos. A digitalização dos processos, a revisão das linhas de crédito e a atuação em fóruns setoriais demonstram o compromisso com a inovação, a agilidade e a excelência na experiência dos usuários.

- **Foco nas gerações mais jovens:** ações e eventos específicos para estimular o interesse previdenciário.
- **Nova plataforma digital de empréstimos pessoais:** simulação e contratação com mais autonomia e praticidade.
- **Digitalização total:** implantação de autoserviços *on-line* para a solicitação de benefícios.
- **Atuação setorial:** participação em comitês técnicos da Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp), da Associação dos Fundos de Pensão e Patrocinadores do Setor Privado (Apep) e do Grupo de Profissionais de Fundos de Pensão (GPFP).

*Na FPPS, os resultados são contabilizados por ano, de janeiro a dezembro do período.

Comunicação com os participantes

Comunicação clara, acessível e próxima continua sendo uma prioridade. Em 2024, importantes avanços foram implementados para ampliar a presença digital da Fundação e promover o diálogo com os participantes.



Redes sociais: início da presença digital em janeiro de 2025, ainda sem resultados mensuráveis, mas com boas expectativas.



Novo site institucional: design responsivo, com funcionalidades baseadas nas sugestões dos participantes.



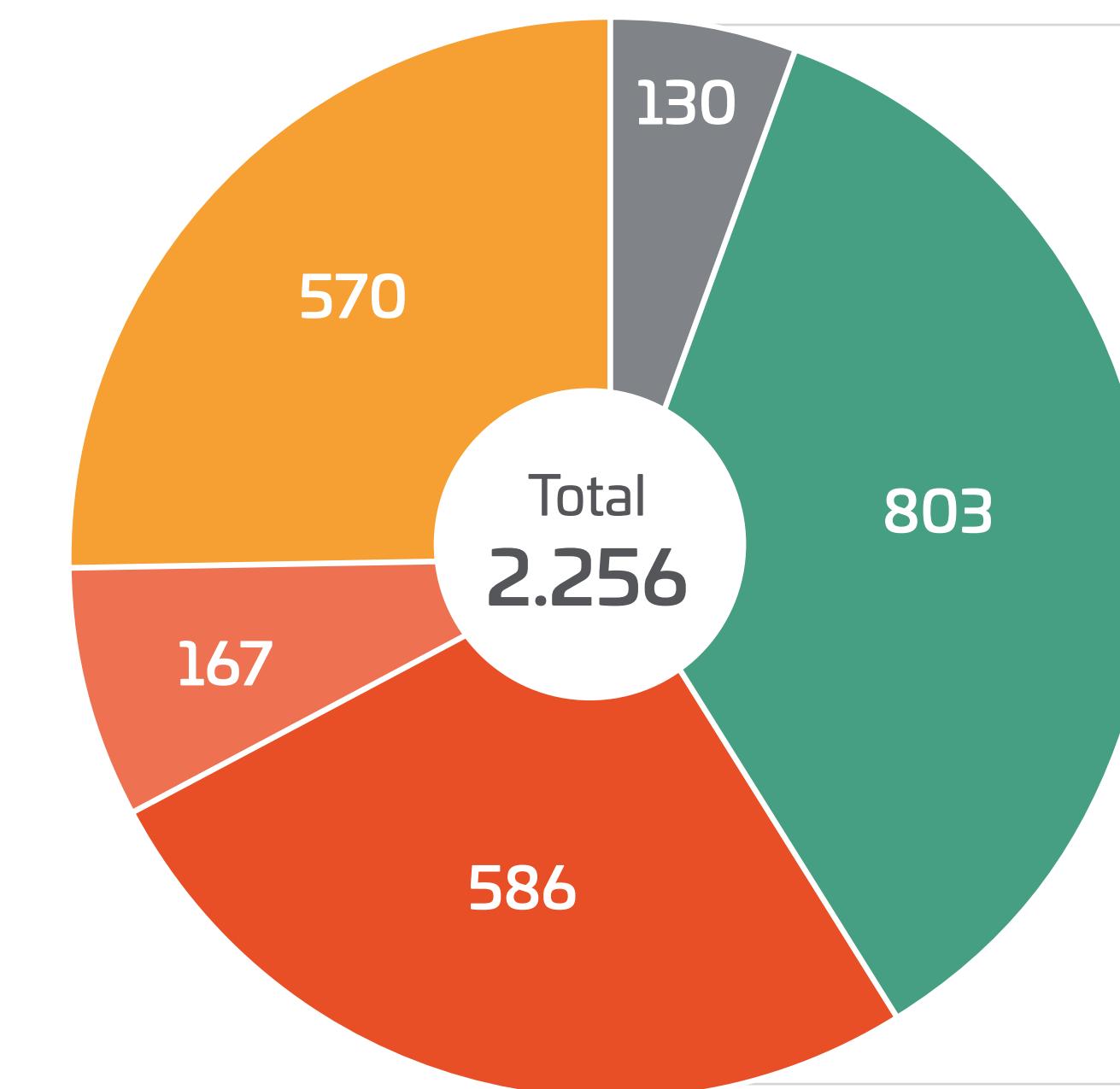
WhatsApp corporativo: atendimento rápido e direto a consultas feitas pelos participantes.



Eventos educativos: continuidade do programa "A Jornada do Investidor", promovendo educação previdenciária e financeira com crescente participação do público.

Participantes da FPPS

em 31 de dezembro de 2024



Ativos

Funcionários das empresas Promon e Logicalis.

Autopatrocinados

Ex-funcionários das empresas Promon e Logicalis que, ao saírem da companhia, optaram por continuar no plano fazendo contribuições adicionais para aumentar suas reservas previdenciárias, até serem elegíveis para o recebimento do benefício.

Assistidos

Pensionistas

Participantes já aposentados ou beneficiários de um participante falecido.

Em BPD (benefício proporcional diferido)

Ex-funcionários das empresas Promon e Logicalis que, ao saírem da companhia, optaram por continuar no plano sem fazer contribuições adicionais, até serem elegíveis para o recebimento do benefício.

**Participante mais jovem
18 anos**

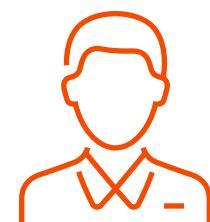
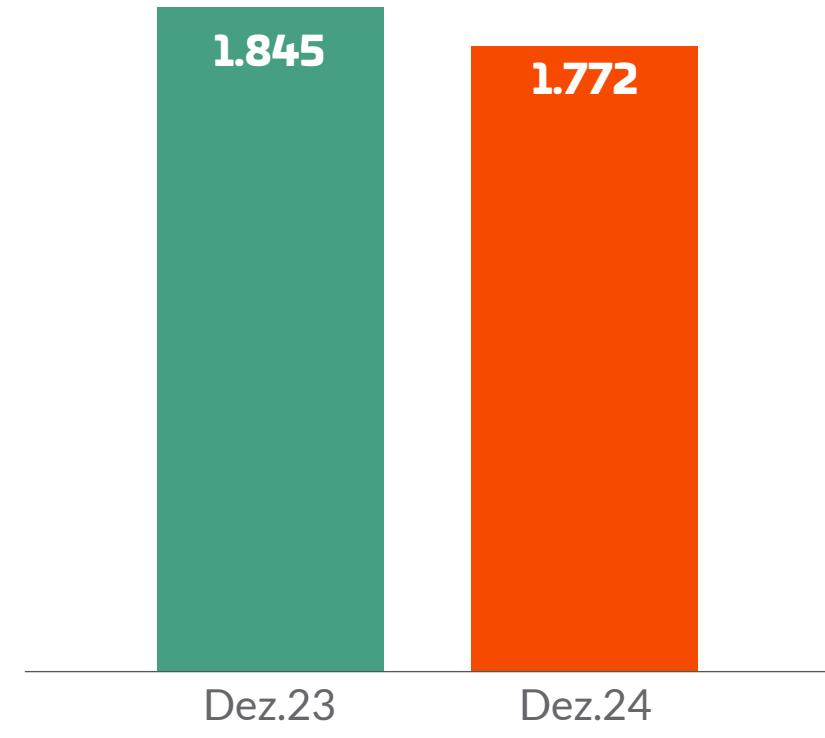
**Participante mais idoso
93 anos**

Idade média dos participantes assistidos:
MultiFlex: 67 anos / **BásicoPlus:** 75 anos

Idade média dos participantes ativos, autopatrocinados e em BPD:
MultiFlex: 41 anos / **BásicoPlus:** 58 anos

Plano MultiFlex

NÚMERO DE PARTICIPANTES



37% dos profissionais admitidos pelas patrocinadoras em 2024 aderiram ao plano Promon MultiFlex.



63% dos recursos dos participantes que se desligaram da Promon S.A. e de suas subsidiárias em 2024 foram mantidos no plano Promon MultiFlex por pessoas que optaram por continuar vinculadas à FPPS.



87% dos participantes são contribuintes do plano MultiFlex.



Em 2024, o plano MultiFlex passou a contar com três novas patrocinadoras: Forzy Consultoria e Tecnologia Ltda., PHL Investimentos Ltda. e PETL Educação e Treinamento Ltda.

PERFIS DE INVESTIMENTO



Perfil MF1: investimento em renda fixa de mais curto prazo

Perfil MF2: diversificação em diferentes classes de ativos

Perfil MF3: investimento em títulos públicos indexados à inflação, NTN-B com vencimento em 2032



RENTABILIDADE LÍQUIDA EM 2024

MF1

9,81%

22% dos investimentos

MF2

5,87%

63% dos investimentos

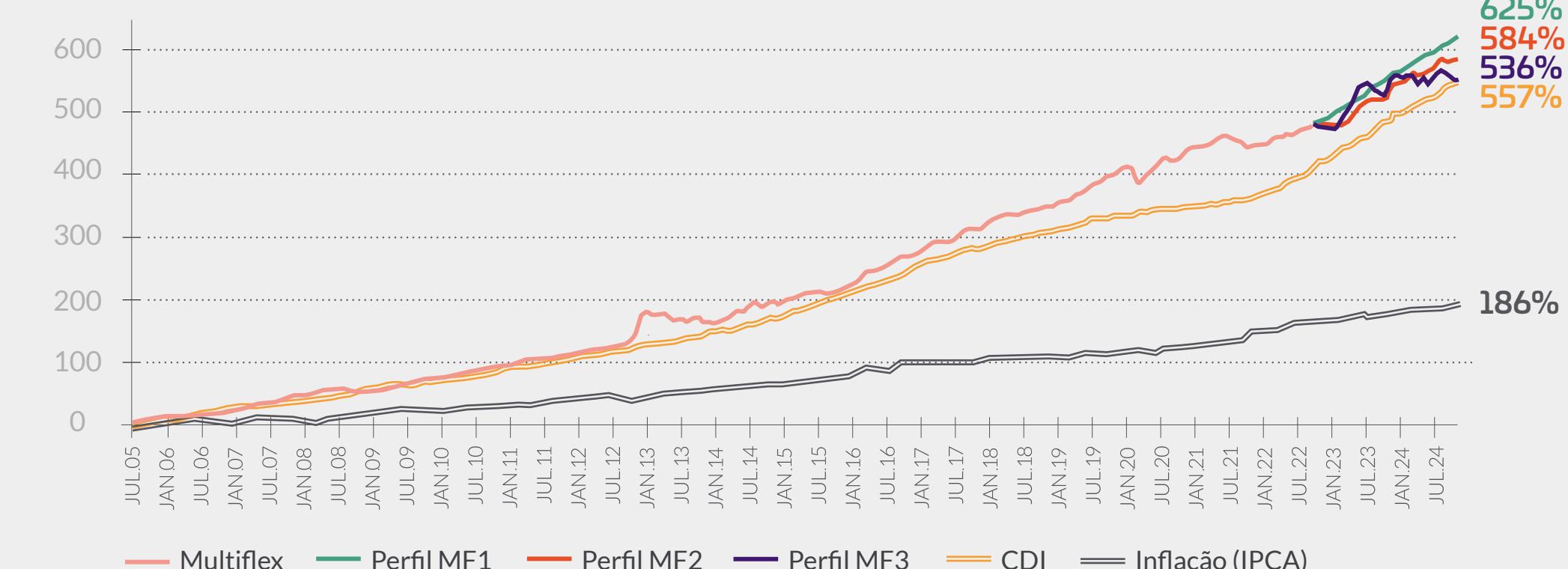
MF3

-3,44%

15% dos investimentos

(Curva MF3 = 9,87% em 2024)

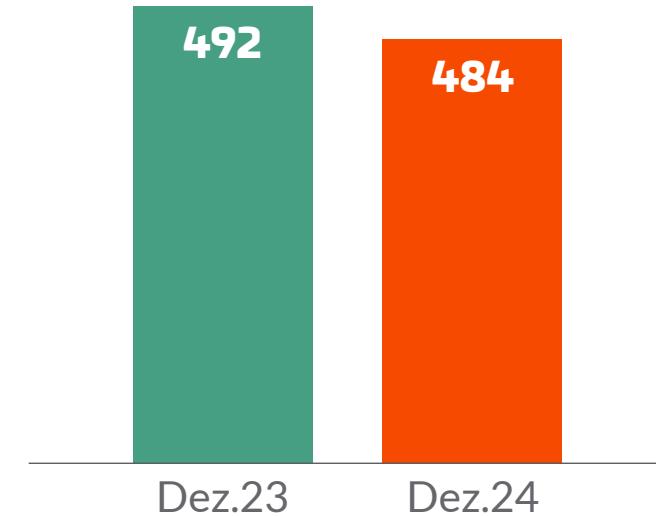
RENTABILIDADE DO PLANO MULTIFLEX



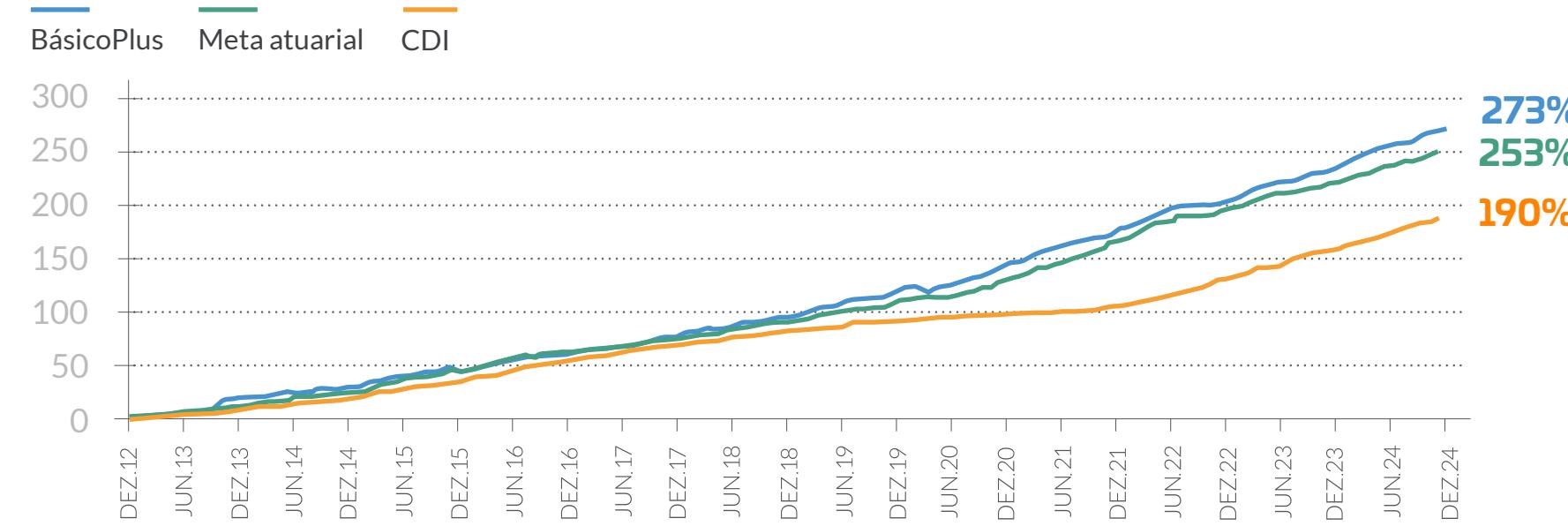
*Os perfis de investimento MF1, MF2 e MF3 foram criados em outubro de 2022.

Plano BásicoPlus

NÚMERO DE PARTICIPANTES



RENTABILIDADE DO PLANO BÁSICOPLUS



R\$ 202,6 milhões

A revisão atuarial de 2024 do plano Promon BásicoPlus indicou um superávit técnico de R\$ 202,6 milhões, ainda maior que o do ano anterior. Esse valor inclui uma reserva especial de R\$ 55,1 milhões, a ser distribuída aos participantes conforme a legislação.



RENTABILIDADE LÍQUIDA EM 2024

10,53%

(acima da meta atuarial de 9,33%)

ATUALIZAÇÃO DOS PLANOS PREVIDENCIÁRIOS

Em conformidade com a Resolução CNPC nº 50/2022, a FPPS promoveu ajustes normativos em 2024, preservando os direitos adquiridos e mantendo as regras de elegibilidade. Entre as atualizações realizadas, destacam-se:

- Liberação de contribuições voluntárias para participantes assistidos do MultiFlex.
- Possibilidade de resgate parcial pelos participantes.
- Inclusão da opção de retorno à condição de autopatrocinado para participantes em benefício proporcional diferido (BPD).



Quadro de dirigentes

até 31 de março de 2025



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlos Alberto Moller Pingarilho, **PRESIDENTE**
João A. Gotardi Albanezi, **CONSELHEIRO**
Marcia Fernandes Kopelman, **CONSELHEIRA**
Wagner Tirolli, **CONSELHEIRO**

DIREÇÃO-GERAL

Marcio Nieblas Zapater, **DIRETOR-PRESIDENTE**
Vanessa Fernanda Franco de Oliveira, **DIRETORA-EXECUTIVA**

CORPORATIVO

Eduardo Ribeiro, **DIRETOR, COMPLIANCE**
Heloisa R. de Campos Mello, **DIRETORA, JURÍDICO**
Kleber Ribeiro, **DIRETOR, TRIBUTOS, CONTABILIDADE E RISCOS**



DIREÇÃO-EXECUTIVA

Antonio Bardella Caparelli, **DIRETOR-PRESIDENTE**
Osvaldo Bernardo Neto, **DIRETOR-EXECUTIVO**



DIREÇÃO-EXECUTIVA

Dino Miozzo Neto, **DIRETOR-EXECUTIVO**
Osvaldo Bernardo Neto, **DIRETOR-EXECUTIVO**



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO LATAM

Jens Peter Montanana, **PRESIDENTE (DATATEC)**
Carlos Alberto Moller Pingarilho, **CONSELHEIRO (PROMON S.A.)**
Ivan Dittrich, **CONSELHEIRO (DATATEC)**
Ivo Godoi Jr., **CONSELHEIRO (PROMON S.A.)**
Marcio Nieblas Zapater, **CONSELHEIRO (PROMON S.A.)**
Marco Andrade de Lima, **CONSELHEIRO (DATATEC)**
Stuart Radcliffe, **CONSELHEIRO (DATATEC)**

DIRIGENTES

Marcio Saez Caputo, **DIRETOR-PRESIDENTE**
Rodrigo Romero, **DIRETOR-EXECUTIVO**



CONSELHO DELIBERATIVO

Milton Lopes Antelo Filho, **PRESIDENTE**
Andre de Carvalho Paro, **CONSELHEIRO**
Hebert José Azevedo, **CONSELHEIRO**
João A. Gotardi Albanezi, **CONSELHEIRO**
Ligia Senise Ferreira Bussad, **CONSELHEIRA**
Luiz Fernando Telles Rudge, **CONSELHEIRO**
Marcio Nieblas Zapater, **CONSELHEIRO**
Christiano Morette, **SUPLENTE**
Ricardo de Abreu Sofiatti, **SUPLENTE**

CONSELHO FISCAL

Rafael Mamedes da Silva, **CONSELHEIRO**
Rosana Bretzel, **CONSELHEIRA**
Vanessa Fernanda Franco de Oliveira, **CONSELHEIRA**
Maria Marta Gallego, **SUPLENTE**

DIRETORIA-EXECUTIVA

Marcia Fernandes Kopelman, **DIRETORA-PRESIDENTE**
André Natali Schonert, **DIRETOR-EXECUTIVO**

Coordenação do projeto:
Área de Comunicação e Marca

**Coordenação editorial, conteúdo,
edição, projeto gráfico e diagramação:**
Quintal 22

Imagens:
Acervo Promon S.A.
Banco de imagens

PROMON^{S/A}

